

Firmenjubiläum einmal anders: Abenteuerjagd quer durch Schladming



Foto: Manuel Peric

Das Winter Team mit den SchauspielerInnen von Nesterval



Foto: Karikorum

Sandra Lechner: Marketingleitung bei Winter

Versicherungsmakler, Karl Winter, bedankte sich bei seinen MitarbeiterInnen für das 30-jährige Bestehen

Ein roter Oldtimer fährt über den Schotter der Schladminger Talbachschenke und eine elegante Frau ganz in Schwarz steigt aus. Sie stellt sich als Josefine Nesterval vor. Sie habe gehört, dass Karl Winter ein Mann der Tat sei. In Schladming soll ein Schatz vergraben sein, der einst ihrer Großmut-

ter gehörte. Nun bittet sie die versammelte Mannschaft von Winter Versicherungsmakler den Schatz zu finden.

Start 1986 mit großem Unternehmergeist

So außergewöhnlich startete die Feier zum 30jährigen Firmenjubiläum am 30. September. Bereits 1986 gründete Karl Winter sein Unternehmen mit dem Ziel, seine Persönlichkeit entfalten zu können und die Freiheit zu haben, seinen eigenen Weg zu gehen. Und genau das ist ihm auch für sein Mit-

arbeiterteam wichtig. Mittlerweile ist das Unternehmen auf stolze 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewachsen.

Danke an die MitarbeiterInnen

Bei diesen bedankte sich Herr Winter mit einem besonderen Rätselabenteuer quer durch Schladming. An zehn ausgefallenen Stationen mussten die Versicherungsexperten unterschiedliche Aufgaben lösen und so dem Schatz auf die Spur kommen. Obwohl das Unternehmen österreichweit

tätig ist, war es eine ganz bewusste Entscheidung, in der Region und mit Hilfe der Menschen aus der Region die vergangenen erfolgreichen 30 Jahre zu feiern.

Kreativ und offen für Neues
„So wie wir unsere Feste feiern, so sind wir auch als Unternehmen. Man kann in einem vermeintlich langweiligen Beruf wie Versicherungsmakler kreativ und offen für Neues sein. Bei dem Rätselabenteuer ging es darum, gut zuzuhören, zu verstehen und schnell Antworten zu finden – da sind wir in unserem Element! Genau mit diesen Fähigkeiten können wir auf die individuellen Wünsche unserer Kunden eingehen und maßgeschneiderte Lösungen anbieten“, erklärt Marketingverantwortliche Sandra Lechner die Idee hinter der etwas anderen Firmenfeier. ■



Foto: Manuel Peric, WERBUNG.

Zehn außergewöhnliche Plätze in Schladming mussten zur Lösung des Rätsels besucht werden.



Foto: Manuel Peric

Im Spielfieber

